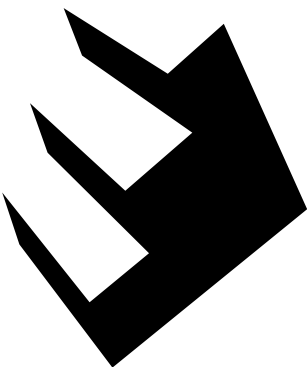




Sustainable Sympathetic Design



SYSTEMATIC SOLUTION™

1999년 설립된 메카유어즈(Mecayours)는 기업 PR 종합 디자인 전문회사로서, 진보적이고 합리적인 마인드를 바탕으로 글로벌 트렌드를 선도하는 크리에이티브를 추구합니다.

메카유어즈만의 전략은 ‘보이지 않는 1%의 차이’입니다. 다양한 기업의 상황에 맞는 최적의 솔루션을 제안할 뿐 아니라 오랫동안 축적해 온 콘텐츠 기획 및 제작 노하우를 바탕으로 고객에게 필요한 디자인 콘셉트와 제작 프로세스를 모든 프로젝트에 적용합니다. 또한 각각의 분야에서 수준 높은 카피라이터, 포토그래퍼, 일러스트레이터 등 최고의 전문가들과 든든한 파트너십을 구축하여 프로젝트의 완성도를 높이고 있습니다. ‘1%의 차별화’를 더해 고객사의 숨겨진 가치를 한층 빛나게 해 줄 메카유어즈는 크리에이티브의 메카로서 기업 PR의 앞선 솔루션을 제시해 드립니다.

+COMPANY INFO

Meca —

사람이 많이 찾는 곳.
발상지.

Yours —

너의 것의 합성어.

Mecayours —

당신을 위한 디자인 발상지,
많은 고객이 찾는 디자인의 성지라는
의미를 담고 있습니다.

법인 설립

1999. 10. 29.

기업부설연구소 설립

제2015112953호 (2015. 05. 15.)

산업디자인 전문회사 등록

제02525호 (2010. 04. 12.)

종합디자인, 시각디자인,
환경디자인, 포장디자인

출판사 등록

제2010-000121호 (2010. 03. 05.)

광고대행업 등록

영상물직접생산 등록

동영상 제작서비스

디지털콘텐츠 개발서비스

영상물직접생산 등록

동영상 제작서비스

디지털콘텐츠 개발서비스

주소

서울시 강남구 강남대로 146길 27

연락처

T. 02-512-4946

F. 02-512-4957

E. meca@mecayours.co.kr

Designs, Creates and Builds

메카유어즈의 사업영역은 Communications, Corporate Report, Publication, Brand Identity & Expression, Marketing Item, Digital & Social Media 등 통합 마케팅 커뮤니케이션을 수행하고 있습니다.

크리에이티브의 가치는 고객의 요구와 필요에 잘 맞고, 이해관계자도 공감할 수 있는 창작물일 때 더욱 빛나게 됩니다. 메카유어즈는 홍보브로슈어와 카탈로그, 연차보고서와 백서를 비롯한 기업의 모든 홍보물을 고객과 이해관계자 모두가 공감하는 가치있는 결과물로 제공합니다.

+BUSINESS AREA

Communications —

Profile
Brochure
Magazine
Catalogue
Leaflet
Poster
Calendar

Corporate Report —

Annual report
Sustainability report
CSR report
ESG report
Integrated report
White book

Publication —

Company history
Storytelling book
Guidebook
Handbook

Brand Identity & Expression —

Corporate identity
Brand identity
Brand book
Brand storybook

Marketing Item —

Promotional item
Welcome kit

Digital & Social Media —

Webzine
Mobile App.
Smart Media Book
Digital Infographic
Motion Graphic

Communication Strategy —

Systematic Solution™

프로젝트의 시작부터 탄탄한 제작 전략과 디자인 기획을 바탕으로 단계별 수행과정에서 Systematic Solution™을 적용함으로써 프로젝트의 완성도를 높여갑니다. 이는 최적의 프로세스를 기반으로 고객의 보이지 않는 요구와 기대까지 충족하는 결과물을 탄생시키기 위한 메카유어즈만의 차별화 전략입니다.

또한 제작 콘셉트 도출부터 디자인 개발, 프로젝트 완성과 그 이후까지 전 과정에서 고객과의 소통과 공감을 위해 매순간 ‘보이지 않는 1%의 노력’을 더하고 있습니다.

+SYSTEMATIC SOLUTION

Step 1 —

고객 요구
정의

Project
initiation

Requirements
refinement

Create design
spec

2 —

기업·브랜드
분석

Trend
research

●○

Exploration

3 —

커뮤니케이션
목표 수립

Objective
establishment

●

feedback

4 —

국내외 사례
연구 분석

Case
analysis

●

5 —

제작 콘셉트
도출

Concept
build

●

Prototype

6 —

제작 콘셉트
실현

Visual
representation

●

7 —

제작 납품 및
사후관리

Engineering
Productioning
Maintenancing

●●

Successful Careers with Reliable Partnership

메카유어즈는 최상의 디자인 솔루션과 서비스 제공을 통해 자동차, 철강, 중공업, 화학, 금융, 공기업 등 다양한 영역의 고객사들과 오랫동안 신뢰관계를 형성해 오고 있습니다. 이해관계자와의 공감을 이끌어 내는 프로젝트의 진행과 완성을 통한 고객과의 지속적인 파트너십 유지는 메카유어즈의 중요한 핵심가치이자 가장 큰 역량입니다. 메카유어즈는 20년 이상 쌓아온 프로젝트 기획, 개발 및 실행 노하우를 바탕으로 고객사에 새롭고 신선한 성장 솔루션을 제공해드립니다.

+MAJOR CLIENTS BY INDUSTRY

자동차 —	현대자동차, 기아자동차, 현대모비스
중공업, 조선 —	HD현대중공업, 현대삼호중공업, 현대미포조선, 대우조선해양
화학 —	KCC, 금호석유화학, 현대오일뱅크, OCI, OCI홀딩스, 한국바스프
철강 —	현대제철, 현대스틸파이프
금융 —	한국수출입은행, 우리은행, 기업은행, 현대해상, 메트라이프생명, BC카드, 농협카드
식품, 의약 —	글락소스미스클라인(GSK), 오리온, 유한양행, 부광약품
공기업 —	한국수자원공사, 인천관광공사, 우정사업본부, 중소기업청, 한국광물자원공사, 중앙선관위
기타 —	LF, 한화호텔앤드리조트, SK실더스, CJ대한통운, 현대글로벌비스
대행사 —	이노션, 대학내일

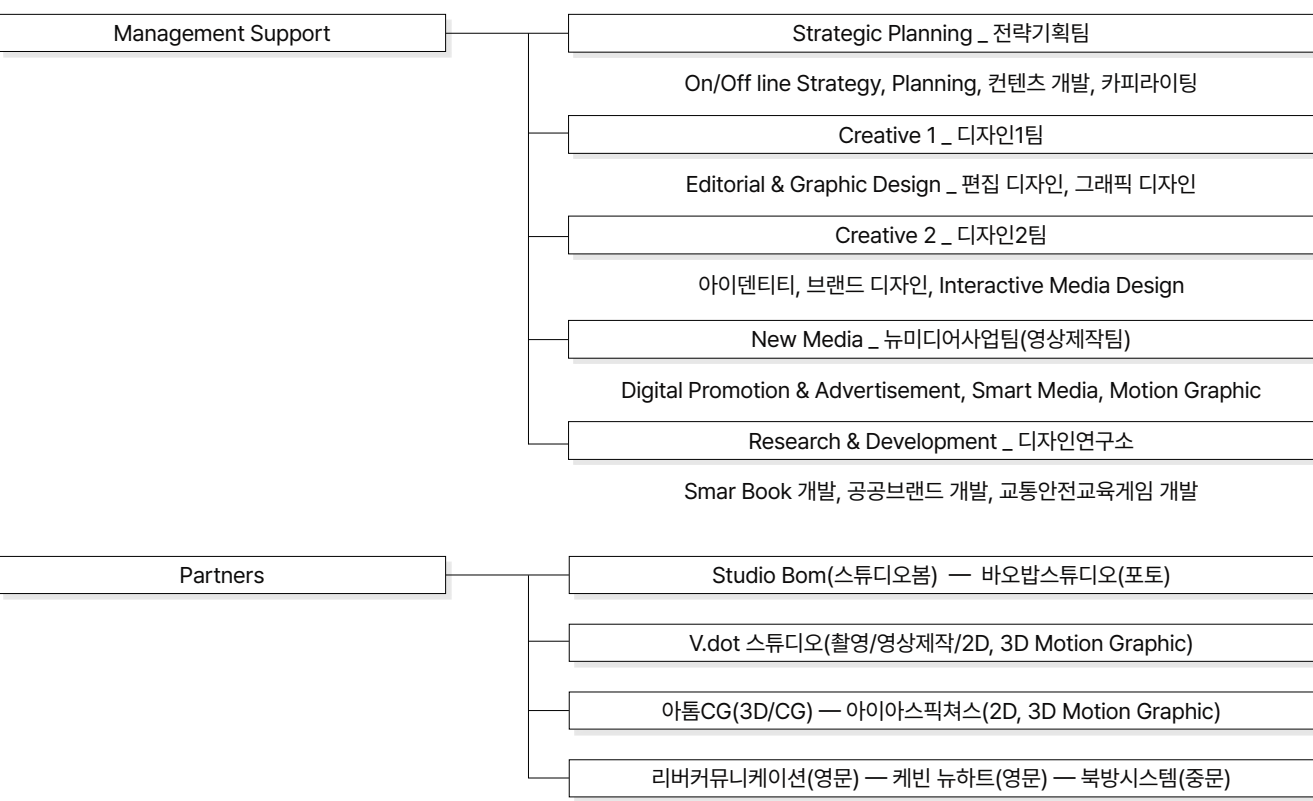
+PARTNERSHIP CASES

현대자동차그룹 —	20년
HD현대중공업 —	11년
현대오일뱅크 —	7년
OCI Company —	8년
LF —	이하 5년 이상
이노션 —	
대학내일 —	
한국바스프 —	
금호석유화학 —	

Brands of Mecayours

메카유어즈의 구성원은 내가 곧 회사의 브랜드라는 신념으로 클라이언트를 대하고 프로젝트를 수행하고 있습니다. 또한 전문 작가, 원어민 영문 에디터, 포토그래퍼, 일러스트레이터 및 그래픽 제작, 인쇄 제작 관리 등 관련 분야에서 최고의 전문가들과의 협업을 통해 제작물의 완성도를 높이고 있습니다. 메카유어즈는 고객사와의 빈틈없는 커뮤니케이션은 물론 기업 PR에 대한 명확한 솔루션을 제공함으로써 완성도 높은 프로젝트를 수행하고 있습니다.

+ORGANIZATION



Major accomplishments

현대자동차그룹

현대차 정몽구 재단 백서2021~2022
Group Vision 2020 Brochure
사회공헌 매거진 <WeWith> 창간호~2호
사회공헌활동 백서 2003~2018
해피무브 활동보고서 2009~2019
사회책임경영 <Our vision for the future>
스토리텔링북 <임직원이 쓰는 감동스토리>
준법경영 핸드북/뉴스레터 2015~2023

현대자동차

PR Brochure 2003~2006
Annual Report 2002~2007
영업보고서 2003~2022
지속가능경영 보고서 2003~2008
지속가능경영 홍보책자
사회공헌활동 백서 2004~2005
PR 스토리북 2012
코이카드림센터 심볼
기프트카 캠페인 엠블럼
기프트카 캠페인 시즌 1~10(현재)
공정거래자율준수 편람 2014~2023
품질향상체계 해설서
TUIX 브랜드북
준법유효성 평가 보고서 2022

기아자동차

Annual Report 2014
영업보고서 2014
전차종 제품 Catalog Cover 2014
편기아 대학생 마케터 포스터 2014
광주유니버시아드 글로벌U량단 포스터 2015
기아레드멤버스 법인물 Catalog 2015
인재채용브로슈어 2016~2017
캘린더, 다이어리 2014~2022

현대모비스

Annual Report 2001
PR Brochure 2015
캘린더, 다이어리 2015
글로벌 컴플라이언스 가이드 북

KCC

Sustainability Report 2021~2022

한화호텔앤드리조트

리조트라이프 사외보 2017~2019

우리은행

ESG 보고서 2022

SK실더스

지속가능경영 보고서 2023

부광약품

Annual Report 2022

현대제철

Annual Report 2006~2007, 2011
PR Brochure 2005~2015, 2022~2023
PR Leaflet 2013~2015, 2022~2023
제품 Catalog 통합 디자인 2005~2023
종합제품 Catalog 2012~2022
환경보고서 2006
사회공헌보고서 2006
당진일관제철소 PR Brochure
채용 Brochure 2012~2015
세계해양기술박람회 Leaflet 2013~2019
Welcome Kit 2015

현대건설

신입사원 Welcome Kit 2014
CI 가이드 Leaflet 2014

현대오토에버

신입사원 Welcome Kit 2015
채용기념품 2015

현대중공업그룹

Group Profile
인재상 해설서

현대중공업

Annual Report 2006~2014
영업보고서 2009~2022
특수선사업부 PR Brochure 2014~2020
특수선영업부 OSV Leaflet 2014

대우조선해양

2022 PR Brochure

현대오일뱅크

Annual Report 2010~2015, 2017~2020

현대웰베이스오일

PR Brochure 2014
현대일렉트릭 영업보고서 2018~2021
현대로보틱스 영업보고서 2018~2021

현대엘리베이터

물류설비 리모델링 Catalog
물류자동화시스템 Brochure
군관리시스템 Brochure
클린솔루션 Brochure

현대해상

애뉴얼리포트 2018~2019

메트라이프생명

홍보브로슈어 2019
재단 브로슈어 2019

OCI

Annual Report 2012~2020
Integrated Report 2019~2022

SGI 서울보증

SGIWAY Book
SGII Annual Report 2021~2022

이베이 G마켓

사회공헌활동 백서 2008, 2010, 2012
글로벌청년봉사단 활동보고서 2009~2014

한국바스프

제품 Brochure 2014
전기전자 Brochure 2017
캘린더 2014~2020
지속가능경영보고서 2014~2017

금호석유화학

Annual Report 2014~2016
신문 및 잡지 광고 2016
화학대전 부스 그래픽 디자인 2015

인천관광공사 홍보물 통합디자인 2021~2022

수원시 농수산물도매시장 CI/BI 시스템 개발 2022

중소기업청 PR Brochure 2013

한국수출입은행 Annual Report 2013, 2015~2017

EDCF Annual Report 2016~2018, 2021

한국광물자원공사 채용 포스터, Leaflet 2013

중앙선거관리위원회 2016년 공명선거 달력

CJ그룹 Annual Report 2011

동부제강 PR Brochure 2005~2008

LF (LG패션) 채용 Brochure, 포스터 2013~2019

오리온 Corporate Brochure 2014~2018

대중소기업협력재단

협력증진사업 Leaflet
동반성장 투자재원 관련 법령집
민관공동투자기술개발사업 Brochure

BC카드

홍보브로슈어
시즌 마케팅 키비주얼
레이디스컵 통합 아이덴티티
스페셜데이 프로그램북
지면 광고
카드 디자인

NH농협카드

카드 브랜드 아이덴티티 개발
VIP 카드 및 패키지 개발

Awards

2005 Hyundai Motor Company Annual Report
American Design Platinum Winner

2007 Hyundai Heavy Industries Annual Report
Hyundai Steel Company Annual Report
LACP Silver Award

2008 Hyundai Heavy Industries Annual Report
ARC Bronze Winner / **LACP** Silver Award
Hyundai Motor Company Annual Report
LACP Bronze Award
Hyundai Steel Company Annual Report
ARC Silver Winner

2009 Hyundai Heavy Industries Annual Report
ARC Silver Winner
LACP Platinum Award, Best Agency, Silver Award
Hyundai Steel Company Annual Report
ARC Gold Winner

2010 Hyundai Heavy Industries Annual Report
ARC Bronze Winner / **LACP** Gold Winner

2011 Hyundai Heavy Industries Annual Report
ARC Gold Winner / **LACP** Gold Award
Hyundai Oilbank Annual Report
LACP Gold Award

2012 Hyundai Heavy Industries Annual Report
ARC Bronze Winner / **LACP** Gold Award
Hyundai Oilbank Annual Report
ARC Honors / **LACP** Silver Winner
Hyundai Steel Company Annual Report
LACP Bronze Winner

2013 Hyundai Heavy Industries Annual Report
ARC Silver Winner / **LACP** Silver Award
OCI Company Annual Report
Hyundai Oilbank Annual Report
LACP Platinum Award

2014 Hyundai Heavy Industries Annual Report
LACP Bronze Award
OCI Annual Report 2013
ARC Silver Winner / **LACP** Silver Award
Hyundai Oilbank Annual Report
ARC Bronze Winner / **LACP** Gold Award

2015 ARC Awards

Kia Annual Report 2014
Bronze Winner
Kumho Petrochemical Annual Report 2014
Grand Winner for Best of Korea
The 100 Best Annual Reports #18

LACP Awards

Kia Annual Report 2014
Gold Award, Top 50 Annual Reports
Best Agency - Bronze Award
Kumho Petrochemical Annual Report 2014
Hyundai Oilbank Annual Report 2014
OCI Annual Report 2014
Gold Award, Top 50 Annual Reports

2016 ARC Awards

Kumho Petrochemical Annual Report 2015
Hyundai Oilbank Annual Report 2015
Silver Winner
OCI Annual Report 2015
Bronze Winner
Yuhan Corporation Annual Report 2015
Honors

2016 LACP Awards

Kumho Petrochemical Annual Report 2015
Platinum Award, Most Engaging Bronze
Top 80 Annual Reports in the Aisia-Pacific Region #29
OCI Annual Report 2015
Gold Award, Most Creative Silver
Top 80 Annual Reports in the Aisia-Pacific Region #34
Hyundai Oilbank Annual Report 2015
Gold Award
Top 80 Annual Reports in the Aisia-Pacific Region #38
Korea Eximbank Annual Report 2015
Gold Award
Top 80 Annual Reports in the Aisia-Pacific Region #40

2017 ARC Awards

Kumho Petrochemical Annual Report 2016
Bronze Winner
EDCF Annual Report 2016
Bronze Winner
OCI Annual Report 2016
Honors

IADA Awards

Kumho Petrochemical Annual Report 2016
Diamond Winner, Gold Winner
OCI Annual Report 2016
EDCF Annual Report 2016
Gold Winner
Korea Eximbank Annual Report 2016
Silver Winner

2018 ARC Awards

OCI Annual Report 2017
Hyundai Oilbank Annual Report 2017
Silver Winner
Korea Eximbank Annual Report 2017
Bronze, Grand Award Winner
HYUNDAI MOTOR GROUP CSR Report 2017
Honors

IADA Awards

OCI Annual Report 2017
Silver Winner
Hyundai Oilbank Annual Report 2017
Korea Eximbank Annual Report 2017
Gold Winner

2019 ARC Awards

Hyundai Oilbank Annual Report 2018
Silver Winner

LACP Awards

Hyundai Insurance Annual Report 2018
Platinum Award
OCI Annual Report 2018
Gold Award
Hyundai Oilbank Annual Report 2018
Silver Award

IADA Awards

Hyundai Oilbank Annual Report 2018
OCI Annual Report 2018
Silver Winner
Hyundai Insurance Annual Report 2018
Gold Winner

2020 ARC Awards

Hyundai Oilbank Annual Report 2019
Silver Winner

LACP Awards

OCI Annual Report 2019
Silver Award
Hyundai Insurance 2019
Bronze Award

2021 Galaxy Awards

INCHEON MICE 2021 Promotion Project
Bronze Winner

ARC Awards

OCI Annual Report 2020
Grand Winner, Gold Winner
Hyundai Oilbank Annual Report 2020
Gold Winner

LACP Awards

OCI Annual Report 2020
Gold Winner
Hyundai Oilbank Annual Report 2020
Silver Winner

IADA Awards

OCI Annual Report 2020
Gold Winner
Hyundai Oilbank Annual Report 2020
Silver Winner

2022 ARC Awards

OCI Integrated Report 2021
Grand Winner, Gold Winner
KCC Sustainability Report 2021/2022
Grand Winner, Gold Winner
SGI Annual Report 2021
Honors

LACP Awards

OCI Integrated Report 2021
Gold Winner
KCC Sustainability Report 2021/2022
Silver Winner

Mercury Awards

OCI Annual Report 2021
Silver Winner
Hyundai Motor Chung Mong-Koo Foundation
Annual Report 2021
Bronze Winner

2023 ARC Awards

OCI Integrated Report 2022
Silver Winner
KCC Sustainability Report 2022/2023
Silver Winner
SGI Annual Report 2022
Bronze Winner

LACP Awards

OCI Integrated Report 2022
Platinum Award
KCC Sustainability Report 2022/2023
Gold Award, Spotlight Award

OCI Holdings
Integrated
Report
2023

OCI Holdings
Report (PDF)
2024

OCI Holdings의 Integrated Report 2023은 사업 전체와 그룹 자회사를 아우르는 지주사로서 도전과 성장의 역사를
발판 삼아 지속가능한 밸류체인을 구축하고 더 나은 미래를 향해 끊임없이 성장하는 OCI Holdings를 표현했습니다.



SGI
Annual Report
2023

SGI
Brochure
2024

SGI Annual Report 2023은 새로운 미래를 향해 도약하는 글로벌 보증 플랫폼 SGI를 시각화하여 구성하였습니다.



OCI
Integrated
Report
2023

OCI Company
Report (PDF)
2024

OCI의 Integrated Report 2023은 사회를 위해 가치를 더해가는 글로벌 핵심소재 기업으로 거듭나기 위해
더욱 진화되고 혁신해 나가는 OCI의 비전을 담아냈습니다.



Korea Eximbank
Annual Report
2023

Korea Eximbank
Brochure
2024

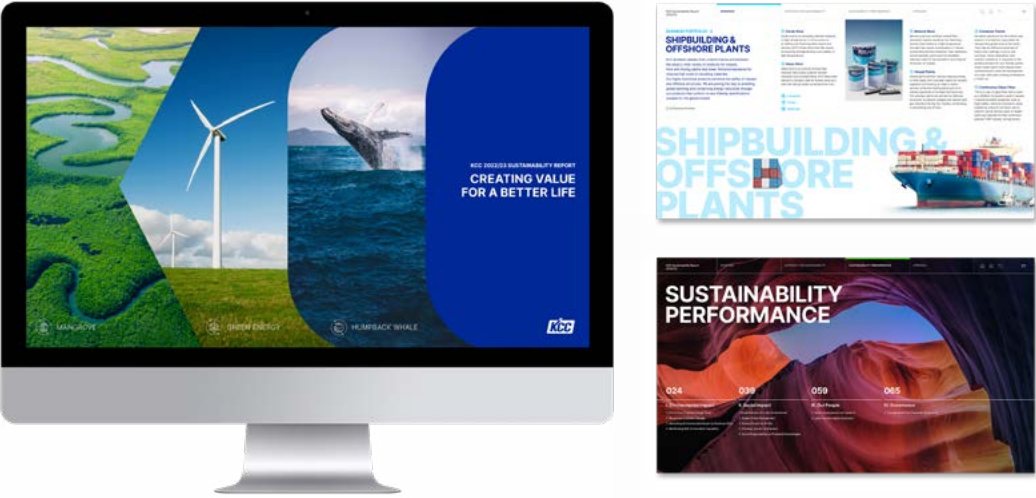
한국수출입은행의 2023년 연차보고서는 전문 정책금융기관으로서의 이미지 부각과 기관에 대한 이해를 높일 수 있는
성과 중심의 체계적 구성에 집중하였습니다.



**KCC Sustainability
Report
2022**

KCC
Report (PDF)
2023

2022/23 KCC 지속가능성보고서는 친환경 정책의 일환으로 책자 대신 인터랙티브 PDF 형식으로 발간하였습니다. 지속가능성보고서를 통해 보호와 복원이 필요한 생물학적 다양성과 기후변화 대응을 위한 재생에너지의 중요성을 환기시키고자 “더 좋은 삶을 위한 가치창조”라는 ESG 경영이념을 서술하며, “KCC” 글자와 함께 형상화하였습니다.



**SGI
Annual Report
2022**

SGI
Brochure
2023

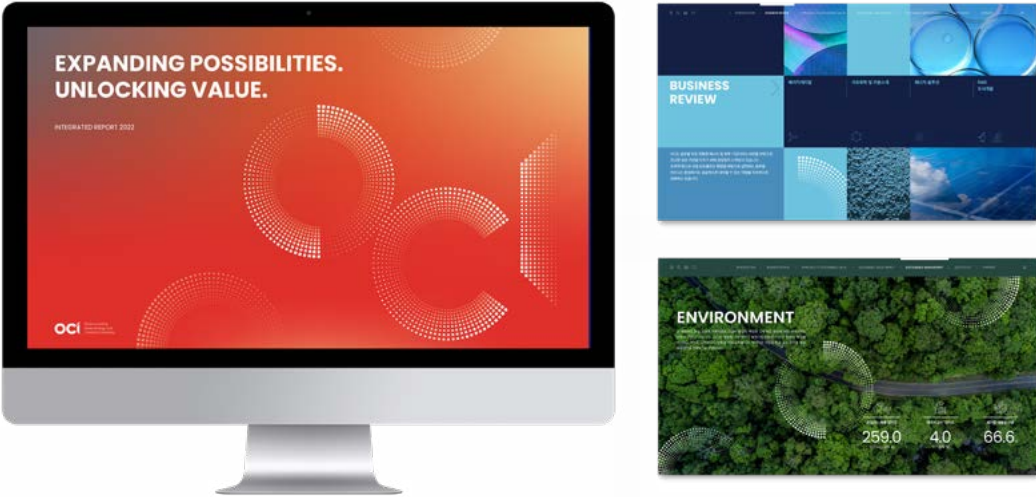
SGI Annual Report 2022는 SGI의 존재 이유이자 궁극적 목적인 SGI WAY를 중심으로, 새로운 미래를 향해 도약하는 글로벌 보증 플랫폼 SGI를 상징화했습니다. 특히 “꿈을 보증하다, 희망을 더하다!”의 미션을 표현하기 위해 SGI WAY 심볼과 그래픽 패턴, 컬러 체계 등 디자인 자산을 보고서로 확장 응용하여 SGI의 정체성과 가치를 담아냈습니다.



**OCI
Integrated
Report
2022**

OCI Company
Report (PDF)
2023

OCI의 Integrated Report 2022는 글로벌 그린에너지·화학기업의 리더를 향해 더욱 진화되고 혁신해 나가는 OCI의 비전을 담아냈습니다. 지주사 출범과 함께 첨단 소재와 에너지솔루션 분야 등으로 사업 포트폴리오 혁신을 가속화하고, 미래 소재를 발굴해 시장을 선도해 나가는 OCI의 가치와 위상을 CI 모티브로 한 유연하고 역동적인 그래픽으로 표현하였습니다.



**Incheon MICE
Promotional
Material**

Incheon Tourism
Organization
Branding / Brochure /
Calendar / Package
2023

인천 MICE만의 차별화된 브랜드 이미지와 통일된 브랜드 아이덴티티 개발을 통해 세계 최고 MICE로서의 인천의 이미지를 제고하고 글로벌 경쟁력을 강화하기 위해 제작되었습니다. 글로벌 브랜드의 아이덴티티를 확립하기 위해 인천의 특성과 다양성을 반영한 새로운 키 비주얼을 개발하였고, 전 세계 고객이 쉽고 간편하게 MICE를 즐길 수 있도록 제작하였습니다.



Woori Bank
ESG Report
2022

Woori Bank
Report (PDF)
2023

보다 가치 있는 내일을 향한 우리은행의 사명감과 책임감을 아이덴티티를 기반으로 하여 기업 이미지, 메시지와 부합하도록 디자인하였습니다. 필요한 정보를 빠르고 쉽게 인지할 수 있도록 설계하였고, 타이포, 이미지, 인포그래픽 등 다양한 시각 요소의 균형 있는 배치를 통해 ESG 활동을 투명하게 제공하였습니다.



Bukwang
Pharmaceutical
Sustainability
Report
2022

Bukwang
Pharmaceutical
Brochure
2023

부광약품의 첫 번째 Annual Report로, 제약 사업의 포트폴리오와 성과, 비전을 시각적으로 구체화하는 데 주력하였습니다. 부광약품을 상징하는 '건강의 불꽃'을 핵심 비주얼 모티브로 활용해 기업의 아이덴티티를 강조하였고, 사업 및 제품 소개 파트에서는 현장과 스튜디오 촬영을 진행해 진정성 있는 이미지를 담아냈습니다.



SK shieldus
Sustainability
Report
2023

SK shieldus
Report (PDF)
2023

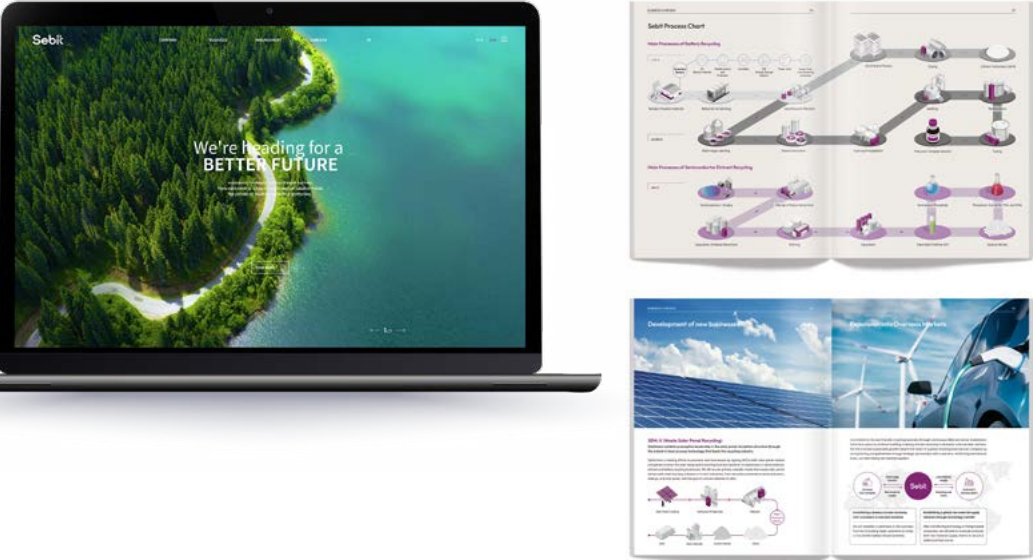
SK실더스는 Security와 Safety & Care 서비스를 제공하는 라이프 케어 플랫폼 기업입니다. New ICT를 통해 다양한 이해관계자에게 지속가능한 서비스를 제공하는 기업 이미지를 담을 수 있도록 비주얼 전략을 수립하였습니다. 각 페이지별 목적에 맞춰 인포그래픽, 레이아웃 시스템 등 정보전달에 주력했습니다.



Sebitchem
PR Brouchure

Sebitchem
Poster / Brochure /
Website
2023

2차전지 리사이클링 토탈 솔루션 기업 새빛캠의 NEW CI 선포를 기반으로, 새로운 시각으로 미래를 내다보는 혁신 기업의 비전을 담은 홍보 브로슈어입니다. 브로슈어의 주요 Contents와 Visual Elements를 홈페이지와 전시 포스터로 확장시켜 One Source Multi Use로 활용, 일관된 자산을 구축하였습니다.



SGI
Annual Report
2021

SGI
Brochure
2022

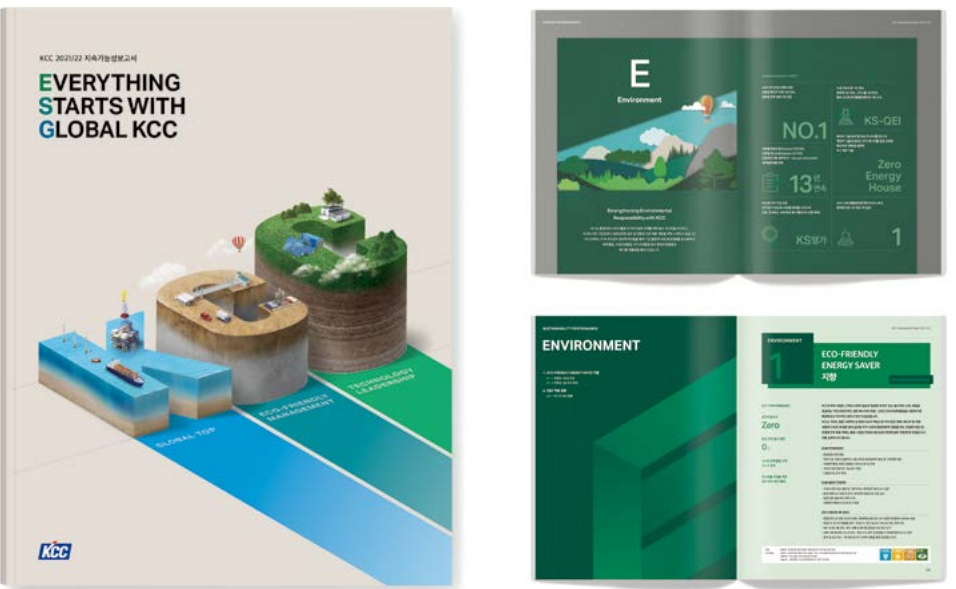
2021년의 성과와 함께 앞으로의 비전과 전략, 사업방향 등을 고객, 이해관계자와 공유하고 이를 바탕으로 심도 깊은 관계를 형성하는 데 중요한 이번 애뉴얼리포트의 디자인은 진정한 글로벌 보증기업으로 도약하기 위한 SGI서울보증의 미래 지향점과 추구 가치를 느낄 수 있도록 하고 비전의 의미를 상징적으로 담아내는 것을 목표로 하였습니다.



KCC
Sustainability
Report
2021/22

KCC
Brochure
2022

“KCC로부터 - KCC와 함께” : 지속가능경영이 시작된다는 의미를 담고, ESG(환경·사회·거버넌스)로 완성되는 지속가능한 미래를 향한 의지를 표현한 콘셉트입니다. ESG Highlights를 복인북 형태로 강조하고, 분량이 많은 ESG 파트를 컬러와 소재목으로 분류하여 전체 구조를 파악하기 쉽도록 디자인하였습니다.



EDCF
Annual Report
2021

EDCF
Brochure
2022

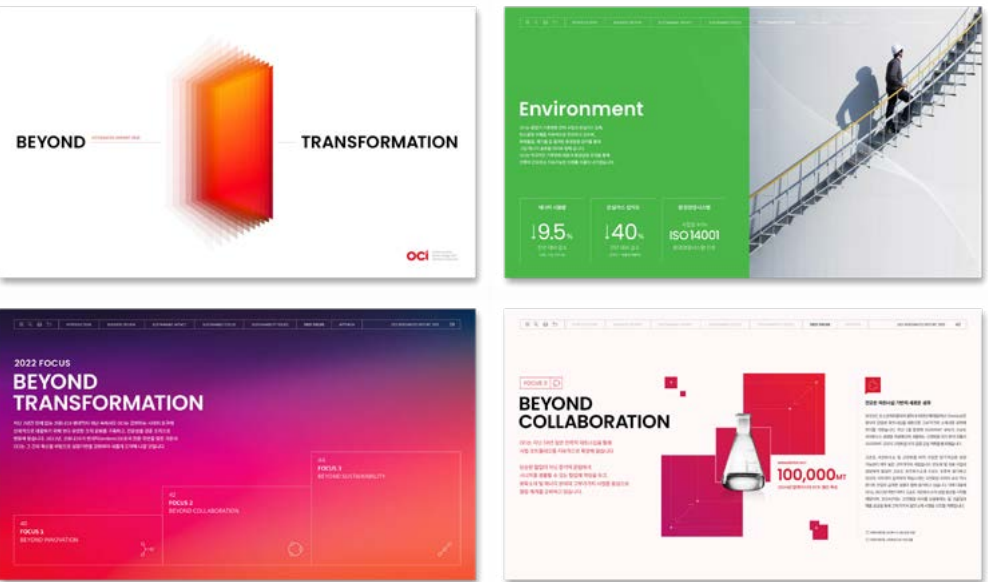
대한민국을 대표하는 ODA 기관인 EDCF의 지향점 'SHAPING THE FUTURE WITH EDCF'를 주제로 전반적인 정책 지원 활동과 '그린', '디지털', '보건' 분야에서 한 해 동안 이룬 성과를 담아 제작한 연차보고서입니다. 각 분야를 상징하는 그래픽(EDCF Unit Motif)을 개발해 EDCF의 업적을 차별화된 키 비주얼로 표현한 것이 특징입니다.



OCI
Integrated
Report
2021

OCI Company
Report (PDF)
2022

OCI의 2021년 통합보고서는 '새로운 미래를 향한 변화(BEYOND TRANSFORMATION)'를 타이틀로 지속가능한 미래로 혁신하는 OCI의 성과를 담아 제작한 통합보고서입니다. 표지 디자인은 OCI 로고 디자인의 조형을 활용하여, '새로운 미래를 향한 변화'를 시각적으로 표현하였습니다. 스페셜 페이지와 이미지 요소를 강화한 것이 특징입니다.



SGIWAY Slogun Branding

SGI
Branding / Poster / Brochure / Website
2021~2022

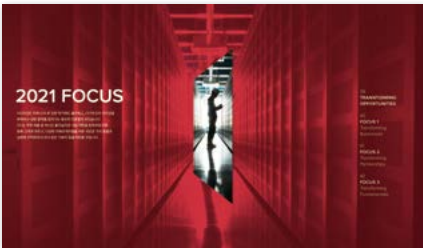
SGI서울보증이 새로운 비전 체계인 ‘SGI WAY’를 선포하며 백 년 기업을 향한 새로운 여정의 시작을 기념하기 위해 BI, 포스터, 브로슈어 홍보물을 통합 제작하였습니다. SGI서울보증의 과거와 현재, 대외환경 및 벤치마킹 사례, SGI WAY 소개, 전략, 가치, 조직문화 마지막으로 SGI 터 이야기를 별책부록으로 담았습니다.



OCI Intergrated Report 2020

OCI Company
Report (PDF)
2021

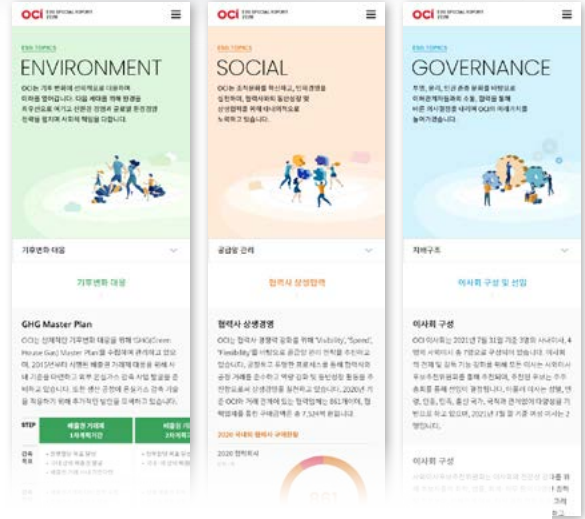
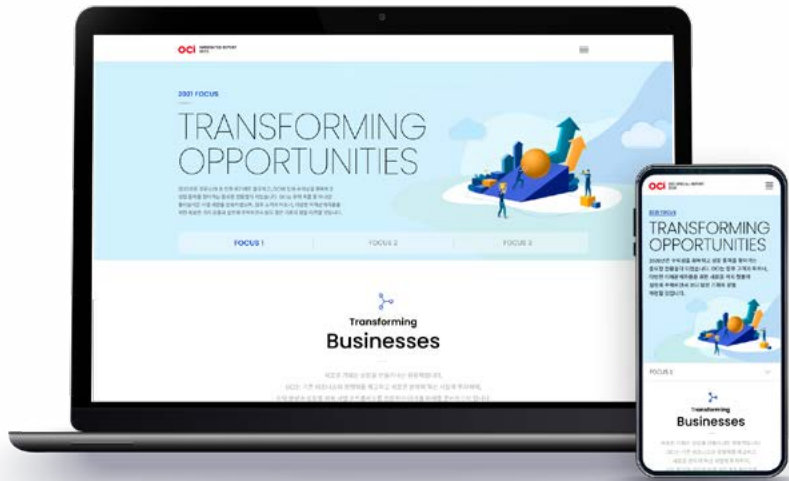
디지털 PDF 형식으로 제작되는 OCI의 첫 통합 보고서입니다. OCI 성과에 대한 개요를 제시하고, ESG 성과에서 업계를 선도하는 회사임을 강조하며 포커스 섹션에서 혁신에 대한 회사의 지속적인 성장을 약속합니다. 표지 디자인은 OCI 기업 아이덴티티의 “Door to Tomorrow” 이미지에서 영감을 받아 급변하는 비즈니스 환경에서 수석성 회복을 위한 기반을 마련하여 지속가능한 미래를 만드는 글로벌 그린 케미칼 산업의 리더임을 표현했습니다.



OCI ESG Special Report

OCI Company
Website
2021

지속가능한 가치 창출을 위한 ESG 중심 경영을 선도하고 있는 OCI의 ESG 스페셜 리포트를 제작하였습니다. 웹의 해상도, 레이아웃 등이 기기의 스크린 환경에 따라 반응하여 유동적으로 변환되는 반응형 웹페이지로 제작하였습니다.



Hyundai Autron PR Brochure

Brochure / Website
2020

현대자동차그룹의 미래자동차 기술을 책임지는 전자제어 종합솔루션 전문기업, 현대오트론의 제품별 홍보 카탈로그 8종을 제작하였으며 기업 정체성을 잘 표현한 미래지향적인 이미지 콘셉트와 정보 전달력을 높인 기획구성 및 편집 디자인을 통해 좋은 평가를 받은 제작물입니다. 또한 모바일 카탈로그도 제작하여 고객과의 접근성을 높인 것이 특징입니다.



Hyundai Oilbank
Annual Rport
2020

Hyundai Oilbank
Brochure
2021

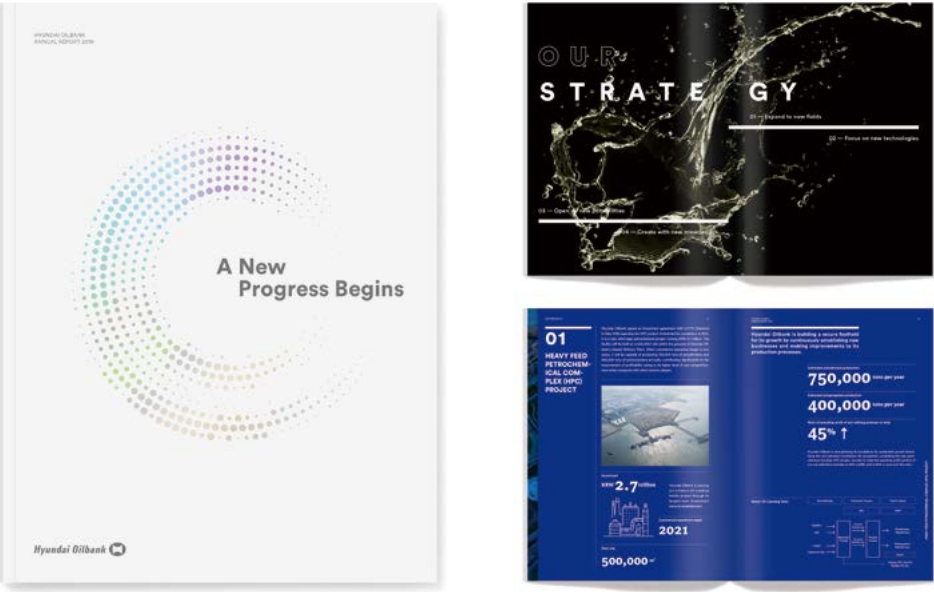
현대오일뱅크가 이뤄낸 지난 일년의 성과를 사회적, 환경적, 재무적 차원에서 엮어낸 연차보고서입니다. 미래지향적이고 친환경적인 사업 전략을 통해 새로운 도약의 기반을 마련하는 기업의 혁신 의지와 기업 가치 척도와 지속가능성을 평가할 수 있는 ESG전략을 스페셜 페이지로 구성하여 임팩트 있게 제작하였습니다.



Hyundai Oilbank
Annual Rport 2019

EDCF
Brochure
2022

‘또 한번의 도약(A New Progress Begins)’을 타이틀로 전략적이고 지속적인 계획 및 투자를 이어온 현대오일뱅크의 성과를 메인 콘셉트로 제작한 연차보고서입니다. 전반부에 ‘Our Strategy’ 섹션을 구성하여 기업의 강점을 효과적으로 전달하였으며, 재무 정보의 경우 가독성 높은 레이아웃을 통해 보고서로서의 역할에 충실한 것이 특징입니다.



GSK Korea
PR Brochure

GSK Korea
Brochure
2021

GSK Consumer Healthcare Korea의 회사 소개서로서 건강관리 분야에서 세계 선두를 이끌어가는 혁신적인 GSK컨슈머헬스케어의 업적과 위상과 함께 각종 브랜드 포트폴리오를 소개하고 있습니다. GSK컨슈머헬스케어의 아이덴티티를 잘 표현하기 위해 광고물은 물론 기업 컬러, 사진, 그래픽 등을 활용하여 완성하였습니다.



Hyundai
Marine & Fire
Insurance
Annual Rport 2019

EDCF
Brochure
2020

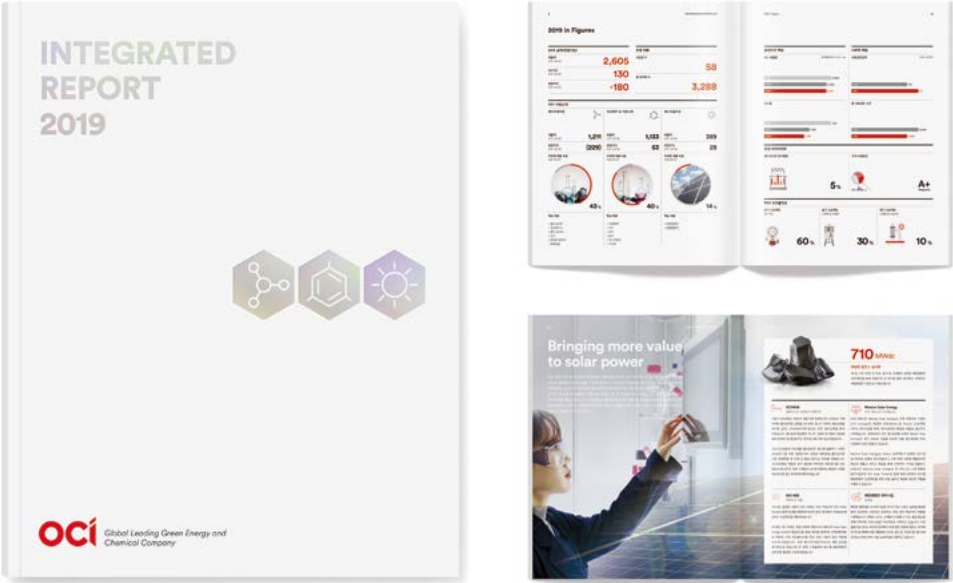
미래경영, 나눔경영과 함께 고객만족을 위해 노력하는 현대해상의 비전과 이념, 사업성과를 주주 및 이해관계자에게 투명하고 명료하게 전달하는 연차보고서입니다. 각 분야의 성과를 담은 스페셜 페이지를 도입부에 배치하여 차별점을 두었으며, 지속가능성 경영 섹션을 신설하여 글로벌 금융기업으로서의 책임과 노력을 명확하게 제시하였습니다.



OCI IR
2020

OCI Company
Brochure
2020

2019년 창사 60주년을 맞이한 OCI가 만든 최초의 통합보고서로서 재무적 성과와 함께 지속가능경영 중심의 활동과 전략을 종합적으로 담은 것이 기획 방향이며, 표지는 물론 색선 디바이더에까지 일관되게 화학전문기업을 상징하는 아이콘을 디자인 모티브로 통일성 있게 사용하여 기업의 아이덴티티를 효과적으로 강조하였습니다.



Hyundai Autron
PR Brochure

Hyundai Autron
Brochure
2020

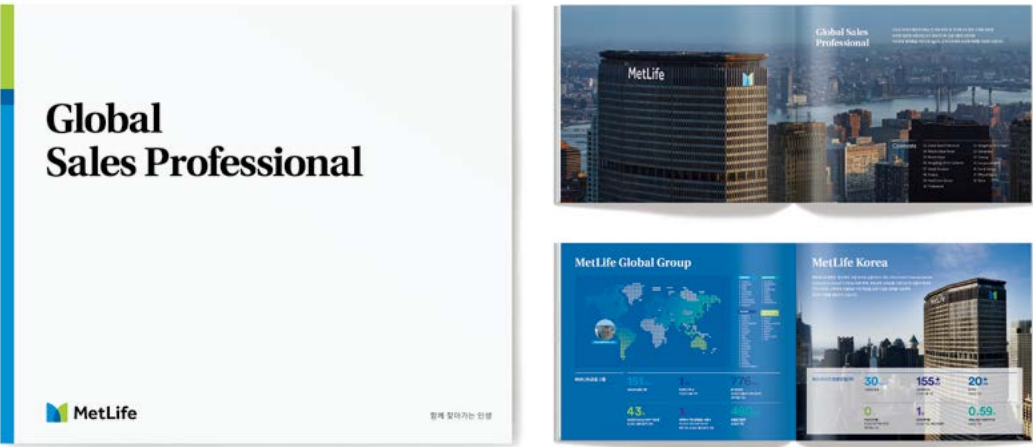
현대자동차그룹의 미래자동차 기술을 책임지는 차량 전자제어 분야 전문기업, 현대오토론의 정체성과 비전을 담은 홍보 브로슈어를 제작하였습니다. 콘셉트가 확실하게 드러나는 미래지향적인 비주얼을 중심으로 현대오토론이 선도해가는 3대 사업분야의 첨단 기술력을 명확하게 전달한 것이 특징입니다.



Metlife
PR Brochure
2020

Metlife
Brochure
2020

글로벌 보험기업인 메트라이프금융그룹의 국내 FC 대상 홍보 및 가이드 브로슈어로서 메트라이프가 가지고 있는 기업적인 강점은 물론이고 높은 가치와 미래지향적인 비전을 글로벌 트렌드에 맞는 디자인과 체계적이고 전략적인 구성을 통해서 완성도 있게 제작하였습니다.



Hyundai
Motor Group's
Vision PR Book

Hyundai Motor Group
Brochure
2020

현대자동차그룹이 지향하는 미래 모빌리티 스마트 도시의 비전과 가치를 담은 비전홍보 영문책자입니다. 글로벌 트렌드에 맞는 그림 스타일과 간결한 디자인 레이아웃으로 내용 이해도와 정보 전달력이 높은 책자를 완성하였습니다.



Hyundai Elevator
Product Catalog

Hyundai Elevator
Catalog
2020

코로나 시대에 맞춰 현대엘리베이터에서 개발한 ‘클린 무빙 솔루션’을 소개하는 제품 카탈로그입니다. 블루투스 태깅,모션 콜 버튼, 터치리스 버튼 등 엘리베이터의 첨단 기능은 물론이고 차별화된 특징이나 강점, 사용방법에 대해 일러스트를 활용하여 이해하기 쉽도록 디자인하였습니다.



Hyundai
Heavy Industries
PR Brochure

Hyundai Autron
Brochure
2020

세계 최고 수준의 조선 기술력을 보유한 현대중공업의 최첨단 함정 및 고부가가치 특수목적선을 해외에 소개하는 제품 브로슈어를 제작하였으며, 가로 판형으로 사진과 일러스트, 도표, 그래프 등을 적절하게 배치함으로써 시각적인 전달력을 강화하여 완성도를 높였습니다.



Korea Eximbank
Fact Book

Korea Eximbank
Book
2020

수출입은행 해외경제연구소에서 2년에 한번씩 발간하는 책자로서 각국의 공적수출신용기관, 다자개발은행, 개발금융기관에 대한 총체적인 정보를 싣었습니다. 각 섹션에 맞는 컬러 및 일러스트를 활용해 책자의 성격을 명확하게 하였으며, 정갈한 레이아웃을 통해 정보 전달력을 높였습니다.



Hyundai
Motor Group
Compliance
Handbook

Hyundai Motor Group
Book
2020

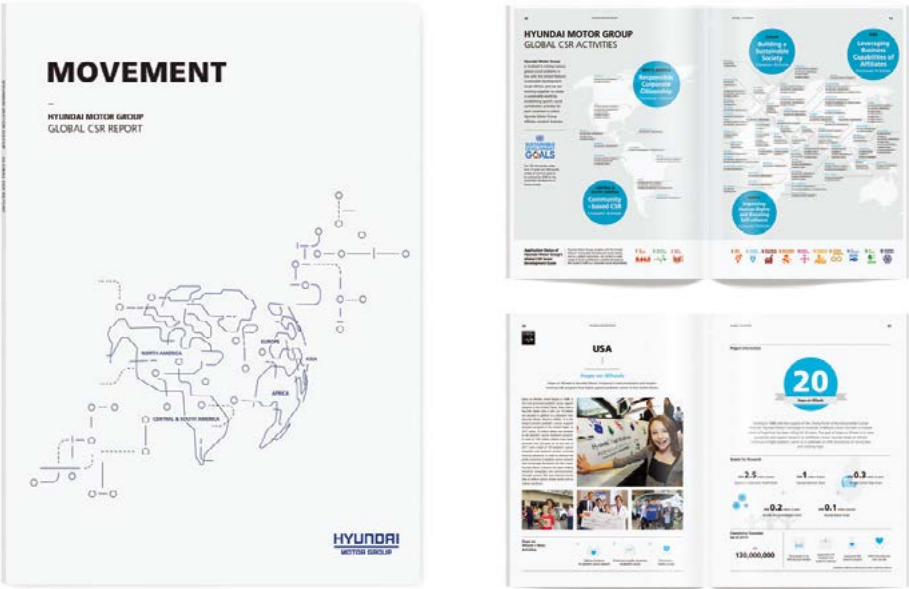
현대차·기아가 진행하는 준법경영 활동의 일환으로 내부 임직원에게 배포하는 준법지원제도 가이드북을 제작하였습니다. 다소 어렵고 흥미도가 떨어지는 내용적인 문제점을 보완하기 위해서 인포그래피, 일러스트, 도표 등을 활용하여 이해도는 물론이고 정보 전달력을 높인 것이 특징입니다.



**Hyundai
Motor Group
Global CSR Report**

Hyundai Motor Group
Brochure
2021

전 세계를 대상으로 사회책임경영을 실현하고 있는 현대자동차그룹의 다양한 CSR성과 및 전략이 체계적으로 전달되도록 구성하였습니다. 인포그래픽과 일러스트를 활용하여 쉽고 명확하게 전달하는데 주안점을 두고, 글로벌CSR 활동과 대륙별 CSR 활동을 담은 스페셜 페이지를 구성하여 방대한 글로벌 사회공헌활동을 한눈에 보여준 것이 특징입니다.



**Hyundai
Insurance
Annual Rport 2018**

Hyundai Insurance
Brochure
2019

도입부에 'Book in Book' 형식을 활용해 현대해상의 사업 성과 및 지향점을 고객의 눈높이에 맞춰 감성적으로 풀어냈습니다. 동화 느낌의 일러스트와 부드러운 커피의 조화가 가장 큰 특징입니다. 또한 각 섹션을 구분하는 디바이더를 활용, 고객의 다양한 목소리를 말풍선 기법을 통해 담아냄으로써 고객지향적인 기업의 철학과 비전을 개성 있게 표현했습니다.



**OCI
Annual Report 2018**

OCI Company
Brochure
2019

OCI의 새로운 성장 전략에 어울리는 신선한 컬러를 일관되게 적용하면서 기업이 추구하는 밝은 미래를 효과적으로 표현하였습니다. 생동감 있는 사진과 인포그래픽을 활용해 한눈에 알아보기 쉽도록 정보를 전달했습니다. 스페셜 페이지인 "2018 Focus"를 비롯해 전체적으로 이미지 요소를 한층 강화했습니다.



**Hyundai Oilbank
AR 2018**

Hyundai Oilbank
Brochure
2019

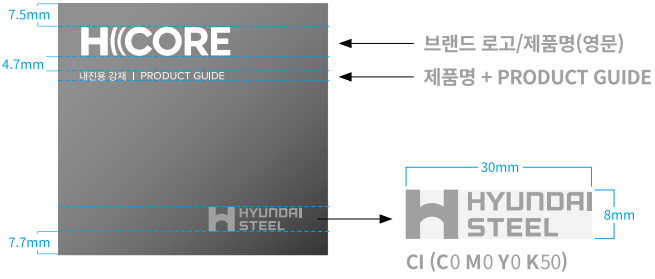
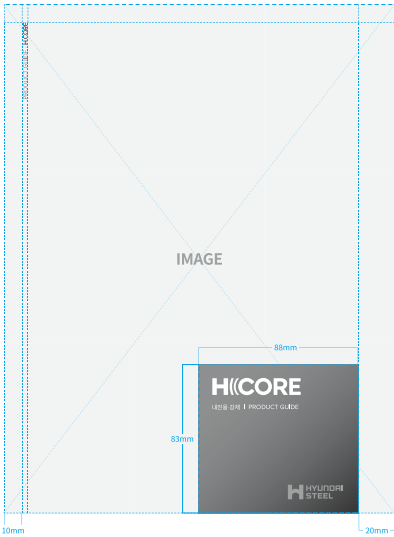
2018년 현대오일뱅크가 달성한 기술적, 재무적, 환경적 성과 및 사회기여 현황 등을 하이라이트로 재구성함으로써 기업의 경쟁력과 지속가능성이 한눈에 보이도록 구성했습니다. 전반부에 위치한 하이라이트 섹션에서는 사업의 수직계열화를 시각화해 기업의 전략 및 성장기반을 쉽고 간결하게 전달했습니다.



Hyundai Steel
Product Catalog
Seystem

Hyundai Steel
Product Catalog
2018

30여 종의 현대제철 제품 카탈로그를 통합 디자인 시스템에 맞춰 리뉴얼했습니다.
표지 및 내지 디자인 기획은 물론 페이지 구성 등에 대한 차별화 전략을 통해 현대제철의 아이덴티티가
잘 드러나고 제품의 우수성이 효율적으로 강조될 수 있도록 제작한 것이 특징입니다.



Metlife
PR Brochure

Metlife
Brochure
2019

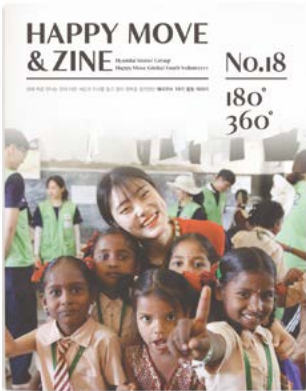
건강한 금융생활 실현은 물론 지역사회 나눔, 문화예술 지원들을 실천하는 메트라이프재단의 홍보 브로슈어입니다.
기업의 사회적 가치와 비전, 다양한 성과들이 잘 표현될 수 있도록 생동감 넘치는 사진과 인포그래픽을 적절하게
활용하고 인터뷰 형식의 스페셜 구성을 통해 브로슈어의 완성도를 높였습니다.



Happy Move

Hyundai Motor Group
2019

일년에 두 번씩 해외 곳곳에서 봉사를 실천하는 현대자동차그룹 글로벌 청년 봉사단의 활동을 담은 보고서입니다.
대학생 대상의 책자인 만큼 매거진 스타일의 구성과 트렌디한 디자인, 감각적인 카피 등이 특징입니다.
매번 다양한 아이디어를 접목하여 다채로운 읽을 거리와 볼거리를 선사합니다.



EDCF
Annual Report
2018

Hyundai Motor Group
Brochure
2019

EDCF의 2018년 연차보고서는 EDCF의 지향인 '지속 가능한 희망'을 주제로 삼아 그간의 성과를 담아냈습니다. 전체적으로 페이퍼 모티브를 사용하여 차별화된 디자인을 완성하고, 내용과 관련도가 높은 오브제를 활용함으로써 EDCF의 업적을 보다 명료하게 표현한 것이 특징입니다.



EDCF
Annual Report
2017

EDCF
Brochure
2018

EDCF의 2017년 연차보고서는 30주년을 맞은 EDCF의 지향인 '지속 가능한 희망'을 주제로 그간의 성과를 담아냈습니다. 전체적으로 컬러를 절제하면서 그래프에 로고 컬러를 메인으로 활용해 전달력을 높였고, 내용과 관련도가 높은 오브제를 활용함으로써 EDCF의 업적을 보다 명료하게 표현한 것이 특징입니다.



Korea Eximbank
Annual Report
2017

Korea Eximbank
Brochure
2018

한국수출입은행의 2017년 연차보고서는 'Beyond Korea's excellent bank'를 콘셉트 타이틀로 해서 세계로 향하는 한국수출입은행의 역동성과 발전상, 위상을 표현하였습니다. 한국수출입은행의 로고를 표지와 도비라에 활용해 정체성을 강조하였으며, 자연스러운 연출 사진, 직관적이면서 정돈된 레이아웃으로 세련된 디자인을 선보였습니다.



Hyundai
Motor Company
Operation Report
2016

Hyundai Motor Group
Brochure
2017

현대자동차의 2016년 영업보고서에서는 창립 50주년을 맞이하여 재도약의 발판으로 삼겠다는 각오를 중심으로 위기를 기회로 여기며 거둔 지난 한 해의 성과와 함께 고객에게 사랑 받는 브랜드로 거듭나겠다는 불굴의 메시지를 담고 있습니다. 질주하는 자동차 비주얼을 표지로 사용하여 현대자동차의 발전 의지를 표현하였습니다.



**Hyundai
Motor Group
CSR White Book
2017**

Hyundai Motor Group
Brochure
2018

현대자동차그룹의 2017년 사회공헌활동 백서는 그룹 사회공헌의 역사성과 진정성을 표현하고자 하였습니다. 콘셉트 타이틀은 'MOVEMENT'로, 이미지 중심의 내러티브와 텍스트 중심의 보고서를 구분해 선택적 읽기가 가능하며, Book in Book을 활용해 사회공헌 실적과 6대 무브의 특징을 인상적으로 담아냈습니다.



**Hyundai Oilbank
Annual Report
2017**

Hyundai Oilbank
Brochure
2018

현대오일뱅크의 2017년 연차보고서는 위기 극복과 역량 강화를 넘어 안정적인 성장을 통해 글로벌 종합 에너지 기업으로 거듭나겠다는 'Higher Performance'를 콘셉트로 삼았습니다. 스페셜 섹션과 사업 및 현장 이미지는 매거진 형식으로 경영 현황, 사업 현황, 재무 현황 등은 모던한 보고서 형식으로 디자인하였습니다.



**Hyundai
Motor Group
CSR White Book
2016**

Hyundai Motor Group
Brochure
2017

현대자동차그룹의 2016년 사회공헌활동 백서는 현대자동차그룹의 사회공헌활동이 가져온 '긍정적인 움직임(MOVEMENT)'을 대주제로 현대자동차그룹의 사회공헌 체계인 6대 무브와 주요활동, 각 계열사별 사회공헌활동 및 철학을 담았습니다. 도트(dot)를 일관되게 사용하여 각 계열사의 유기적인 사회공헌활동이 사회에 가져온 긍정적인 움직임을 표현하였습니다.



Resort Life

Hanwha Hotel &Resort
Magazine
2018

일년에 네 번, 계절마다 발간되는 한화호텔앤리조트의 멤버십 매거진입니다. 한화리조트에 대한 최신 정보는 물론 주변 관광지 및 맛집 소개, 여행 에세이 등 다양한 콘텐츠 구성을 통해 여행잡지로서의 가치를 한층 높였습니다. 이를 위해 계절에 맞는 수준 높은 글, 생생한 사진과 함께 섹션별 특징을 잘 살린 일러스트를 활용하였습니다.



**ORION
PR Brochure
2017**

ORION
Brochure
2018

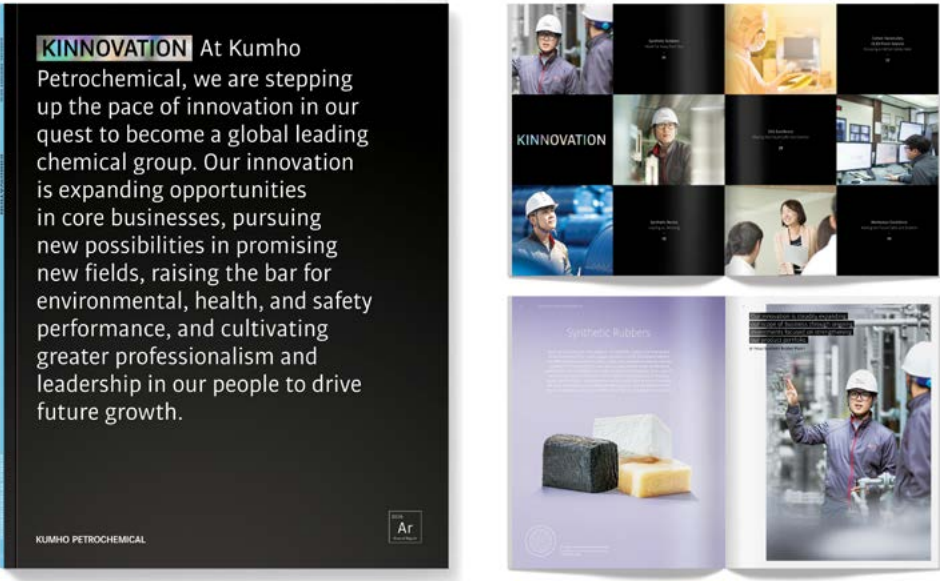
ORION의 2017년 기업브로슈어는 정보 중심으로 기업의 성과를 전달해 신뢰성을 높이고자 하였습니다. 글로벌 제과 브랜드로 자리매김해 세계로 뻗어나가는 발전상을 표현하였으며, 세계 시장에서 주목받는 제품들의 패키지와 특징을 소개해 브랜드 이해도를 한층 높였습니다.



**Kumho
Petrochemical
Annual Report
2016**

Kumho
Petrochemical
Brochure
2017

금호석유화학의 2016년 연차보고서는 전략적이고 시스템화된 AR 브랜딩을 통한 기업 이미지 제고 및 아이덴티티 강화를 목표로, 금호석유화학만의 혁신을 표현한 키노베이션(KINNOVATION)을 메인 콘셉트로 정했습니다. 매거진과 저널 형식의 구성 아이디어를 활용하여 금호석유화학의 다양한 혁신 이야기를 효과적으로 전달하였습니다.



**BASF
Technical
Brochure**

BASF in Korea
Brochure
2017

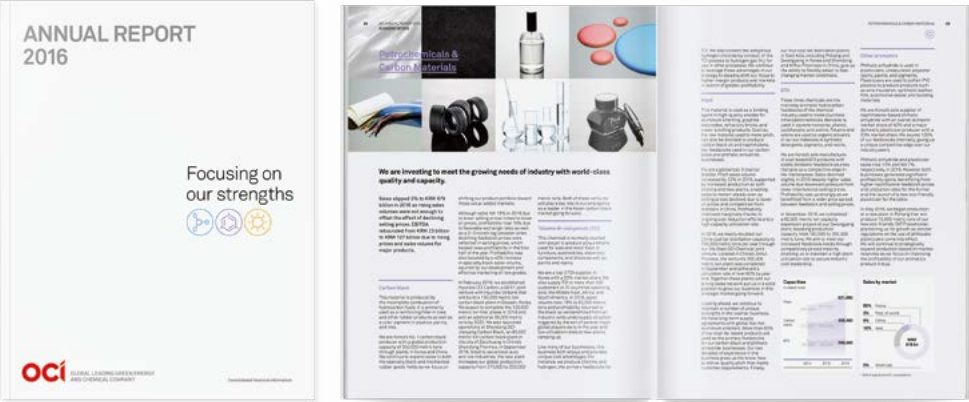
BASF의 2017년 전기전자 브로슈어는 화학제품에 대한 수준 높은 내용을 담백하고 간결하게 담는데 집중하였습니다. 또한 국내 Top 10 화학기업으로서 제공하고 있는 폭넓은 제품들을 체계적이고 일목요연하게 분류하여 고객들이 좀 더 쉽고 편리하게 책자를 접하도록 가독성을 높였습니다.



**OCI
Annual Report
2016**

OCI Company
Brochure
2017

OCI의 2016 연차보고서는 핵심 및 기반 강화를 통한 단단한 성장을 준비하겠다는 의미의 'Focus on Our Strength'를 콘셉트로 균형 잡힌 사업 포트폴리오, 사업경쟁력 확대를 위한 전략, 주주 및 기업가치 향상 등의 메시지를 담았습니다. 인포그래픽 활용으로 전달력을 높였으며, 현장 사진을 통해 OCI의 다양한 성과와 경쟁력을 전략적으로 부각시켰습니다.



**Korea Eximbank
Annual Report
2018**

Korea Eximbank
Brochure
2017

한국수출입은행의 2016년 연차보고서는 '위상에 맞는 보고서 제작'이라는 방향성 아래 전문 정책금융기관으로서의 이미지 부각과 기관에 대한 이해를 높일 수 있는 성과 중심의 체계적 구성에 집중하였습니다. 또한 'Adding Value for Shaping the Future'라는 콘셉트를 중심으로 지속가능한 미래로 향해 나아가는 모습을 표현하였습니다.



**EDCF
Annual Report
2016**

Hyundai Motor Group
Brochure
2017

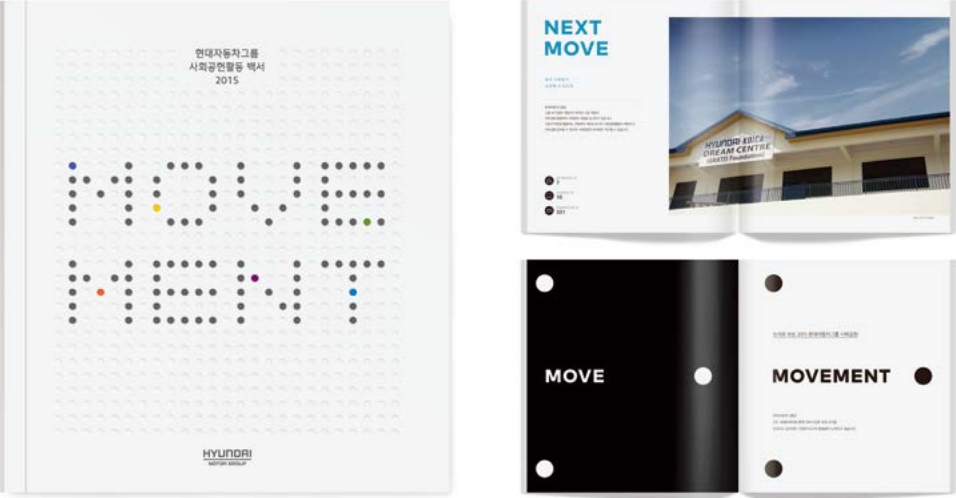
EDCF의 2016년 연차보고서는 보다 나은 세상을 열어가는 기관의 성격에 맞춰 'We connect the world together'이라는 콘셉트를 정했습니다. 라인 일러스트를 활용, EDCF가 변화시키는 세상을 표현함으로써 공감과 함께 다양한 노력들을 한층 흥미롭게 전달하였습니다. 한 해 동안의 성과를 수치와 아이콘을 통해 간결하면서 임팩트 있게 전달한 것이 특징입니다.



**Hyundai
Motor Group
CSR Report
2015**

Hyundai Motor Group
Brochure
2016

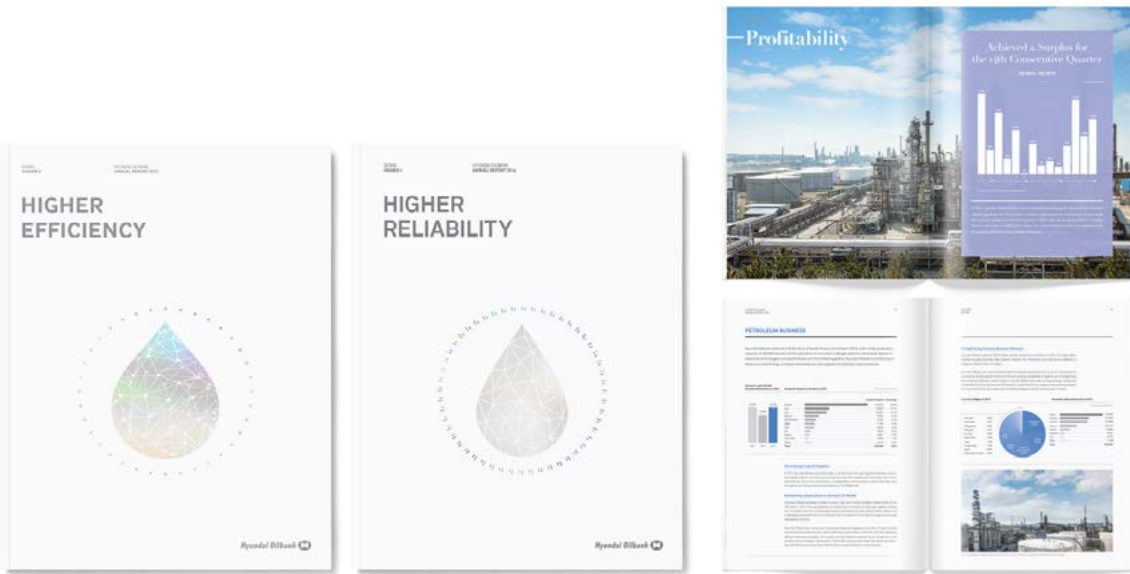
현대자동차그룹 2015년 사회공헌활동 백서는 현대자동차그룹이 사회에 가져온 '긍정적인 움직임(MOVEMENT)'을 대주제로 6대 무브와 주요활동, 각 계열사별 사회공헌활동 철학을 담았습니다. 표지부터 내지까지 도트(dot)를 일관되게 사용하여 각 계열사의 유기적인 사회공헌활동이 사회에 가져온 긍정적인 움직임을 은유적으로 표현하였습니다.



**Hyundai Oilbank
Annual Report
2015**

Hyundai Oilbank
Brochure
2016

2015 현대오일뱅크의 연차보고서는 'Higher Efficiency'를 주제로, 회사의 네 가지 주요 영역별 사업 현황과 성과를 '2014년 하이라이트'로 구성하였습니다. 또한 매거진 형식으로 다양한 사업 이미지, 현장 이미지와 읽을거리 등을 제공하였으며, 경영 현황/사업 현황/재무 현황 등은 모던한 보고서 형식으로 디자인한 것이 특징입니다.



**Korea Eximbank
Annual Report
2015**

Korea Eximbank
Brochure
2016

한국수출입은행 2015년 연차보고서는 ‘Beyond Korea Towards the World’라는 콘셉트로 창조적, 혁신적 가치를 통해 기업과 국가의 경쟁력 강화와 발전에 힘을 더하며, 기업과 함께 세계로 뻗어나가는 한국수출입은행의 모습을 담았습니다. CI를 보고서 이미지, 디자인 요소 등에 활용한 것이 특징이며, 정돈되고 심플한 레이아웃으로 가독성을 높였습니다.



**OCI
Annual Report
2015**

OCI Company
Brochure
2016

OCI의 2015 연차보고서는 ‘Building a brighter future’라는 콘셉트로 사람과 환경을 중요하게 여기는 OCI의 노력과 성과를 담았습니다. 독자에게 보다 진정성 있게 전달하기 위해 주요 임직원의 인터뷰 형식으로 구성하였습니다. 일반적인 연차보고서의 틀에서 벗어나 잡지 형식의 트렌디한 레이아웃과 세련된 컬러를 적용하였습니다.



**Yuhan Corporation
Annual Report
2015**

Yuhan Corporation
Brochure
2016

유한양행 2015년 연차보고서는 유한양행의 첫 번째 연차보고서로서 일반적인 연차보고서의 구성과 형식을 따르면서, 유한양행의 가치와 사명을 잘 전달할 수 있는 구성에 집중하였습니다. 디자인 면에서는 기업 컬러 중심으로 절제된 컬러 사용과 안정적인 레이아웃, 세련된 디자인을 기본으로 디자인 아이덴티티를 구축하는 데 집중하였습니다.



**Hyundai
Motor Company
Operation Report
2015**

Hyundai
Motor Company
Brochure
2016

현대자동차 2015년 영업보고서에서는 근본적인 변화를 통해 급변하는 글로벌 자동차 시장의 흐름에 선제적으로 대응하고 질적인 성장에 주력하는 현대자동차의 노력을 강조하였다. 특히 글로벌 현지 생산 공장과 자동차 이미지를 중심으로 내러티브를 구성한 것이 특징입니다.



**Kumho
Petrochemical
Annual Report
2015**

Kumho
Petrochemical
Brochure
2016

금호석유화학의 2015년 연차보고서는 석유화학그룹으로 새롭게 출발하는 금호석유화학의 '성장 기반 강화를 통한 비전 달성'이라는 목표를 중심으로, 주요 사업 현황과 성과를 이해관계자에게 효과적으로 전달하는 데 중점을 두어 제작하였습니다. 화학기업 특성을 부각한 이미지를 디자인 모티브로 활용한 것이 특징입니다.



**LF
Recruiting
Brochure
2015**

LF
Brochure
2019

LF인사 채용 브로슈어는 인터뷰, 취재, 콘트 등을 통해 매거진 형식으로 제작하였습니다. 젊은 선배 직원들의 이야기를 통해 구직자에게 정보를 전달하였으며, 트렌디한 디자인과 이미지로 젊고 자신감 넘치는 기업 이미지를 표현하였습니다.



**BASF
Sustainability
Report
2015**

BASF in Korea
Brochure
2016

2015년 한국바스프 지속가능경영보고서는 바스프의 기업 아이덴티티를 시각화한 레이아웃과 디자인 요소를 사용하여 가독성 위주의 간결하고 세련된 보고서 형식으로 제작되었다. 한국바스프의 지속가능경영보고서는 매년 영문과 국문으로 발행되고 있으며, 글로벌 본사의 디자인 가이드와 경영 현황을 중심으로 한국바스프의 지속가능경영 관련 주요 성과와 현황들을 반영하여 제작되고 있다.



**Kia Motors
Annual Report
2014**

Hyundai
Motor Company
Brochure
2015

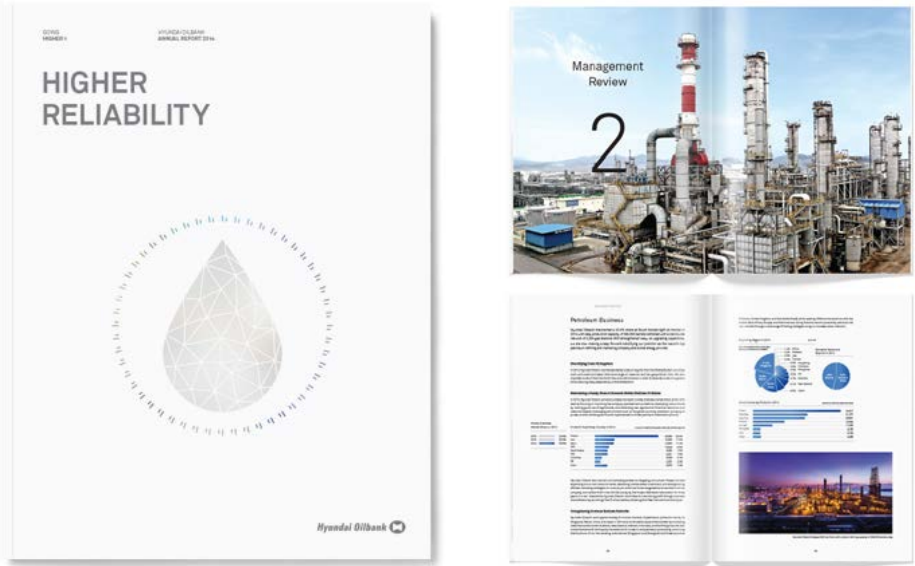
2014 기아자동차 연차보고서는 Our Performance, Our Strength, Our Future, Financial Review, 총 네 개 섹션으로 구성하였으며, 모든 섹션에는 기아자동차의 '새로운 울림(A Different Beat)'이라는 콘셉트가 자연스럽게 녹아 있습니다. 디자인에서는 감각적인 라인 사용과 레이아웃으로 모던함을 강조했습니다.



**Hyundai Oilbank
Annual Report
2014**

Hyundai Oilbank
Brochure
2015

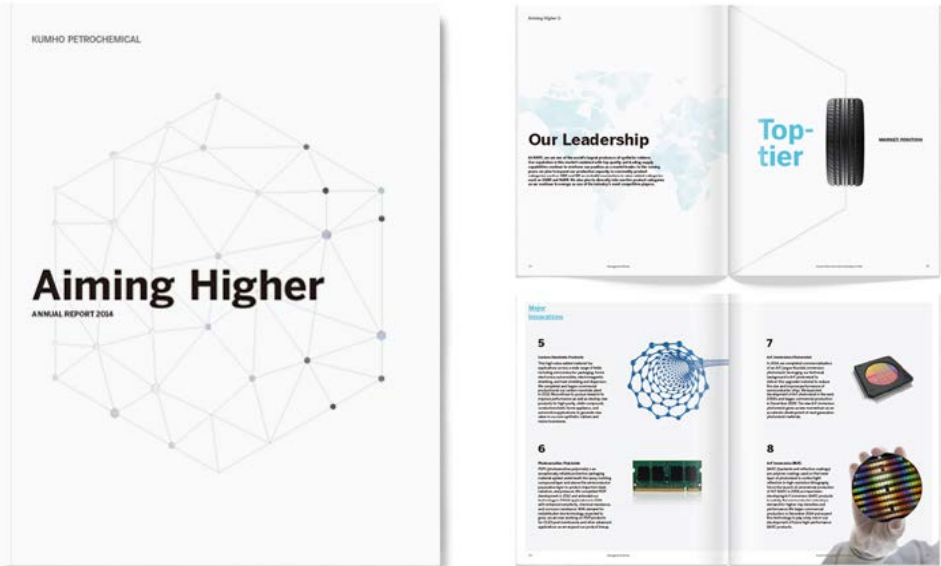
2014 현대오일뱅크의 연차보고서는 ‘Higher Reliability’를 주제로, 회사의 네 가지 주요 영역별 사업 현황과 성과를 ‘2014년 하이라이트’로 구성하였습니다. 또한 매거진 형식으로 다양한 사업 이미지, 현장 이미지와 읽을거리 등을 제공하였으며, 경영 현황/사업 현황/재무 현황 등은 모던한 보고서 형식으로 디자인한 것이 특징입니다.



**Kumho
Petrochemical
Annual Report
2015**

Kumho
Petrochemical
Brochure
2015

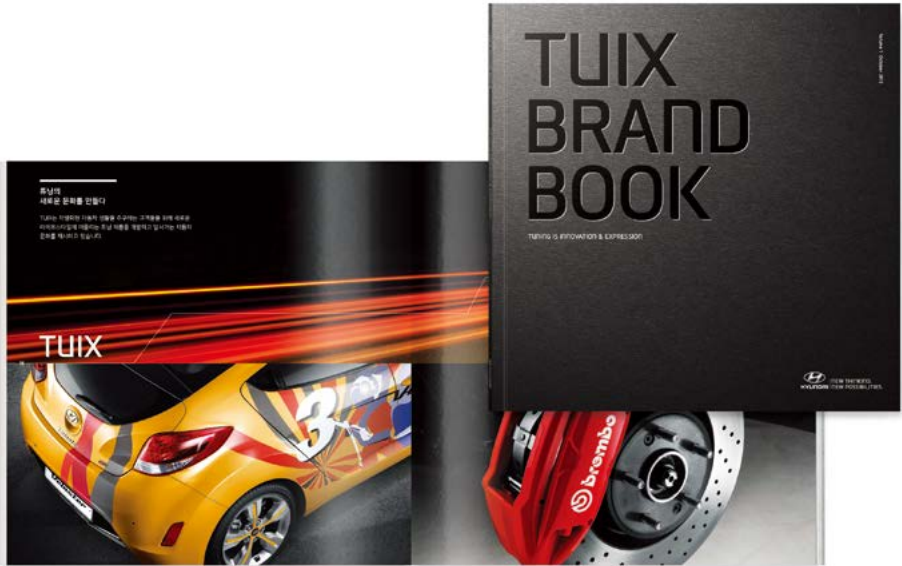
‘Aiming Higher’라는 컨셉트로 제작된 2014 금호석유화학 연차보고서는 회사의 비전과 목표를 중심으로 다섯 가지 분야별 성과와 전략을 내러티브로 구성하였습니다. 임팩트 있는 키워드와 간결한 카피로 내용을 쉽게 전달했으며, 차분하고 세련된 디자인을 중심으로 화학기업의 특성을 부각하는 hexagon 모양과 원재료 이미지를 디자인 모티브로 활용했습니다.



**TUIX
Brand Book**

Hyundai
Motor Company
Brochure
2015

현대자동차 TUIX Brand Book은 튜닝 제품 개발뿐만 아니라 앞서가는 자동차 문화를 제시하는 TUIX의 창조적이고 선도적인 모습을 ‘TUIX Creates New Tuning Culture’라는 콘셉트를 통해 부각시켰습니다.



**CSV Magazine /
CSR White Book**

Hyundai
Motor Group
Brochure
2015

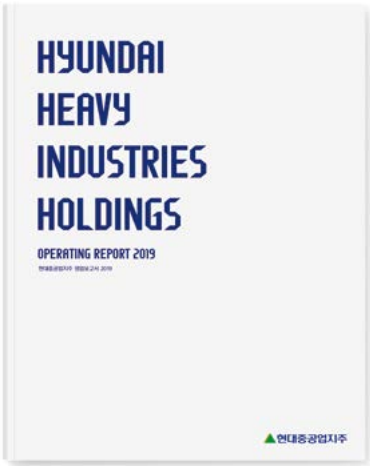
현대자동차그룹 사회공헌활동 백서는 다양한 사회공헌활동을 이해관계자들에게 전달하고, 대중의 공감을 얻기 위해 발간해 왔습니다. 2013년부터는 사회공헌 관련 다양한 콘텐츠를 엮은 <매거진>과 활동 성과와 사례 중심으로 구성된 <팩트북>으로 나눠서 발간함으로써 사회공헌에 대한 더 많은 사람들의 공감과 관심을 불러일으키는 데 기여하였습니다.



**Hyundai Heavy Industries Holdings
Operating Report
2019**

Hyundai Heavy Industries Holdings
Brochure
2020

지난 일 년간의 사업활동 및 진행사항, 실적을 이해관계자에게 투명하게 알리고자 제작한 현대중공업지주의 영업보고서입니다. 사업내용, 연혁 등을 도입부에 배치하여 기업의 핵심 정보를 전달하는 홍보 브로슈어로서의 역할도 겸하도록 구성한 것이 특징입니다.



**Kumho Petrochemical
Advertisement**

Kumho Petrochemical
Advertisement
2016

<금호석유화학의 기술로 삶을
풍요롭게 채우다>는 콘셉트의
국·영문 기업광고를 제작하였습니다.



**Hyundai Electric
Operating Report
2019**

Hyundai Electric
Brochure
2020

스마트 솔루션 전문기업으로
성장을 거듭하는 현대일렉트릭의
2020년 성과를 주주 및 고객에게
전달하는 영업보고서를 제작하였습니다.
생생한 현장사진과 그래픽 합성 기법을
디자인에 적용하여 기업의 발전상을
임팩트 있게 표현하였습니다.



**Hyundai MOBIS
Corporate Brochure**

Hyundai MOBIS
Brochure
2015

현대모비스의 2015년 홍보 브로슈어는
비전, 사업영역, 지속가능경영을
체계적으로 정리하여 글로벌 위상에
맞는 품격있는 브로슈어로 특히 미래형
최첨단 자동차 부품 이미지를 적극
활용하여 현대모비스의 앞선 기술력을
강조하였습니다.

**KSOE
Operating Report
2019**

KSOE
Brochure
2020

세계 최고의 혁신적인 기술을 보유한
한국조선해양의 영업적인 성과를 주요 주주와
함께 공유하는 영업보고서입니다.

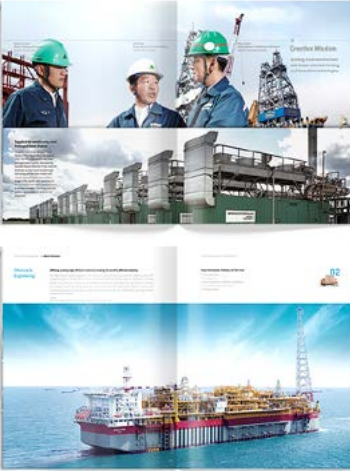
기업의 미래지향적인 비전을 상징하는 비주얼로
표지를 디자인하였으며 전략적인 레이아웃을
통해 읽기의 편의성을 높이는데 주력하였습니다.



**Hyundai
Heavy Industries
Group Profile**

Hyundai Heavy Industries Group
Brochure
2013

현대중공업그룹의 첫 번째 브로슈어로서
'고객과 함께 더 좋은 내일을 열어간다'라는
그룹 비전을 중심으로 그룹의 근간인 창업
철학, 그룹 일반 현황과 12가지 부문의
주요 사업 현황 등을 총망라하였습니다.



Hyundai Motor Company
Operating Report 2013

Hyundai Motor Company
Brochure
2014

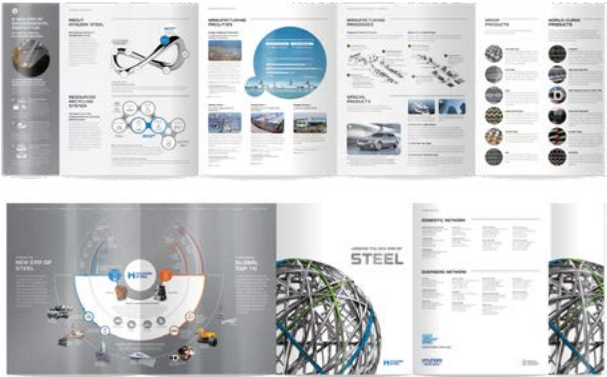
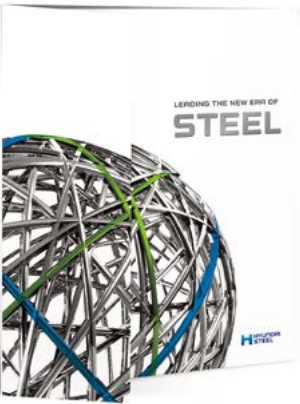
현대자동차가 2013년 글로벌 시장에서 달성한 매출 성과와 수상 실적을 강조하였으며, 핵심 자동차 브랜드 이미지를 중심으로 체계적이고 직관적인 내러티브를 구성하였습니다. 글로벌 생산공장 근무자 이미지와 일러스트를 함께 사용하여 현장감과 감성적인 느낌을 전달하였으며, 공장 위치의 위도와 경도를 표시하는 등 글로벌 기업의 위상과 현황을 특색 있게 표현하였습니다.



사랑의열매 CSR Report

사랑의열매
Brochure
2013

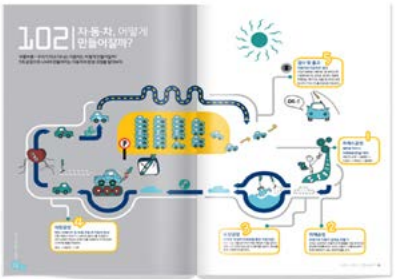
사랑의 열매와 협약을 맺은 21개의 기업들의 사회공헌활동 결과보고서로서 사랑의 열매에 후원한 각 기업의 기부금들이 우리 사회에 어떻게 쓰였는가에 대한 내용이 수록되었습니다.



Corporate Brochure

Hyundai Steel
2015

글로벌 철강기업 현대제철의 경쟁력을 감성적 내러티브와 구체적 정보의 조화를 통해 전달하였습니다. 그레이와 블루 톤의 컬러와 은박 등을 세련되게 사용하고, 퀄리티 높은 제품 사진과 CG로 디자인 완성도를 높였습니다.



Storybook

Hyundai Motor Company
2013

현대자동차 공장을 견학하는 초등학생 및 중학생에게 제공하는 기념품으로, 현대차그룹을 쉽고 친근하게 알리기 위해 동화적인 일러스트와 재미 있는 구성으로 제작하였습니다.

사람, 가능성, 내일

중소기업청
Brochure
2013

중소기업과 소상공인을 보이지 않는 곳에서 지원하는 중소기업청의 주요 사업을 독자에게 보다 쉽고 명확하게 전달할 수 있도록 제작하였습니다. '사람, 가능성, 내일'을 주제로 다양한 인물 중심의 스토리텔링을 심플한 레이아웃 위에 감각적인 사진과 카피로 구성하였습니다.



Face to Face

Hyundai Motor Group
Book
2010

현대자동차그룹에서 발행한 임직원이 쓰는 감동스토리는 그룹의 전 계열사 임직원들이 직접 작성한 다양한 사연들을 5가지 주제로 나누고 재구성하여 5권 한 세트로 제작하였습니다.





글로벌 U량단 모집 포스터

Kia / 2018



해피무브 모집 광고

Hyundai Motor Company / 2016



해피무브 모집 포스터

Hyundai Motor Company / 2016

H-Marketing Masterclass

Kumho Petrochemical
Emblem / Poster
2014



현대차그룹 H-스타페스티벌 포스터

Hyundai Motor Group / 2016



글로벌 U량단 모집 포스터

Kia / 2018



글로벌 U량단 모집 포스터

Kia / 2018



기아자동차 인텐 모집 포스터

Kia / 2017

Hyundai Auto World 어린이 교통안전 게임카드

Hyundai Motor Company
Board Game
2015-2019



현대자동차 인재개발원
HMG Prime 포스터

Hyundai Motor Company / 2016



메가박스 메가트레일러 포스터

Megabox / 2016

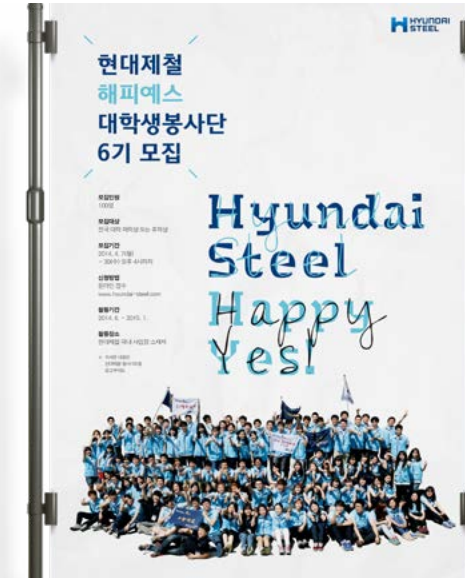


한국광물자원공사 채용 광고

한국광물자원공사 / 2013

현대제철 해피에스 모집 포스터

Hyundai Steel
Poster
2014



기아자동차 대학생 마케터 모집 포스터

Kia
Poster
2013



Hyundai Mobis
채용리플렛

Hyundai Mobis
Leaflet
2022

긍정적이고 유연한 현대모비스의
기업 아이덴티티가 핵심 타깃층
(대학생 및 구직자)의 머릿속에 쉽게
각인될 수 있게 직관적이면서도
참신한 디자인으로 제작했습니다.



Gift Car Campaign BI

Hyundai Motor Company
Branding
2013~2023

시즌 1·2·3·4·5·6·7·8·9·10·11·12



수원특례시 비전 슬로건 디자인

수원시
Branding
2022

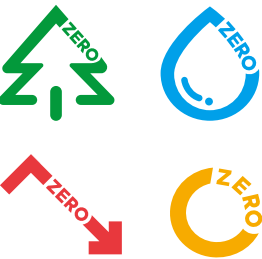
새롭게 출발하는 수원특례시의 시정비전을
담아 제작한 비전 슬로건입니다. 정체된
수원의 새로운 변화를 통해 시민의 삶을
빛나게 하겠다는 수원시의 시정 비전을
효과적으로 전달할 수 있게 디자인했으며,
자유롭고 힘있는 서체로 수원 화성
성곽의 곡선 모티브와 물의 도시, 수원의
아이덴티티를 생동감 있게 표현하였습니다.



경기도 탄소중립 BI

경기도
Branding
2022

경기도의 탄소공감 캠페인을 상징하는
탄소공감 BI 및 브랜드 디자인을
진행하였습니다. 한글 초성의 'ㅅ'과 'ㅇ'을
연결하여 저감을 의미하는 '화살표'와
NET ZERO를 의미하는 '0'의 형태로 표현,
탄소 배출량 ZERO를 향해 나아가는
캠페인의 의미와 비전을 쉽게 이해할 수
있도록 직관적인 디자인으로 완성하였습니다.



국가암관리 홍보사업 프로젝트

보건복지부
Branding
2022



보건복지부 정책의 일환으로 일관성과 신뢰성을 확보하기 위해 진행된 국가 암관리 홍보사업 프로젝트입니다. 브랜딩 및 영상, 카드뉴스 등 다양한 툴을 활용해 국민의 건강 증진을 위한 맞춤형메세지를 제공하고 암에 대한 부정적인 인식을 개선하기 위해 적극적인 참여 이벤트를 진행하는 등전문적이고 친근한 콘텐츠를 담아내어 인지도 제고의 발판을 마련했습니다.



Brand Identity



카드뉴스



SNS 홍보



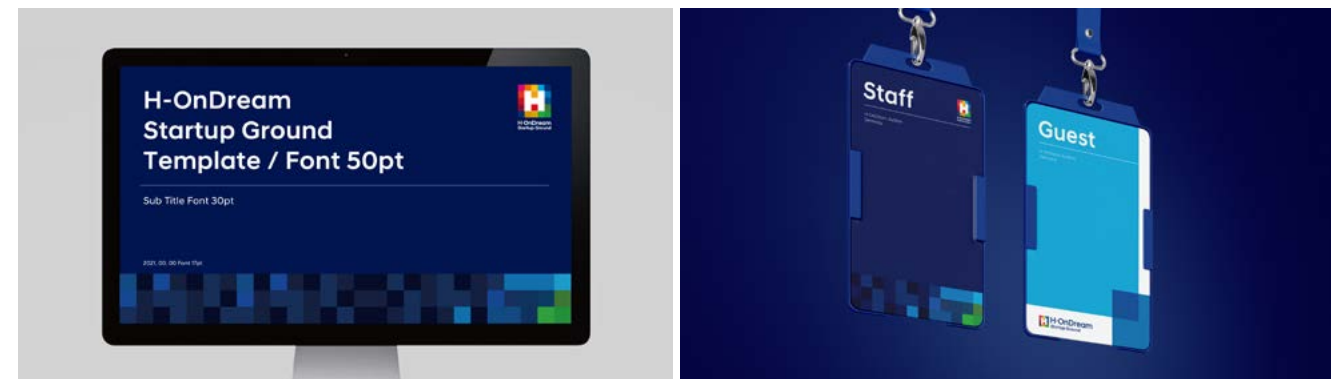
Application



홍보영상



현대차 정몽구 재단
Branding / 2021



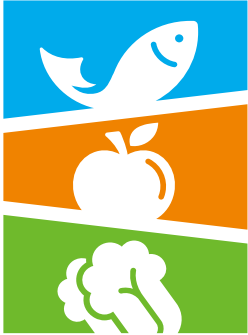
인천 MICE
Branding
2021



수원시 농수산물도매시장

수원시
Branding
2022

수산, 과일, 채소를 상징하는
아이콘과 컬러로 도매시장의
생동감있고 활기찬 이미지를
표현하였습니다. 친근하고
부드러운 느낌의 서체를 적용하여
지역경제와 생활의 중심역할을
담당하는 도매시장의 정체정을
나타냈습니다.



수원시
농수산물
도매시장
SUWON AGRO-FISHERY
WHOLESALE MARKET

엠티어

COTTEM
Branding / 2021

뛰어난 기술과 기본을 바탕으로 다양한 제조가 가능한 미래지향적
중견기업의 위상을 담은 새로운 네이밍과 B.I를 제작하였습니다.



예술마을 프로젝트 BI

현대차 정몽구 재단
Branding
2021

예술의 다양한 가치를 담은 예술마을의
모습을 프레임이라는 공간을 통해
임팩트 있게 표현한 BI를 개발하였습니다.



Premium Card Ü

NH농협카드
Branding
2020

NH농협카드의 프리미엄 브랜드에
어울리는 카드 플레이트 디자인 및
폴패키지를 제작하였습니다.



NH농협카드 플레이트 디자인

NH농협카드
Branding
2020-2021

다양한 표현 방식과 컬러를 통해
혁신적인 브랜드의 변화를 표현한
카드 플레이트 제작하였습니다.



Kia Calender / Diary

Kia
Calendar / Diary
2018 ~2022

디자인 퀄리티 및 제작 노하우를 필요로 하는 캘린더, 다이어리, 연하장, 임직원 수첩 등의 연말 제작물을 제작하였습니다. 2명의 작가와 협업하여 '기아차 시네마틱 유니버스'를 주제로 개성 넘치는 일러스트를 완성, 캘린더의 수준을 한 차원 높여 임직원들로부터 높은 호응을 받았습니다.



BASF Calender

BASF in Korea
Calendar
2016 - 2019

바스프가 지향하고 있는 인간 중심의 기업이념을 한국적이고 따뜻한 분위기의 일러스트를 통해 표현한 벽걸이 달력과 탁상 달력, 연하장 등을 제작하였습니다.



중앙선거관리위원회 공명선거 달력

중앙선거관리위원회
Calendar
2016

온고지신과 선거를 조합한
온고지선(溫故知選)을 타이틀로,
조상의 지혜가 담긴 속담을 통해
민주주의와 선거를 되새긴다는
의미를 담은 달력 세트를
제작하였습니다.



현대오토에버 웰컴키트

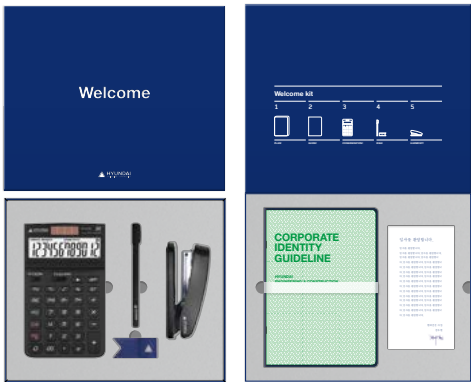
Hyundai Autoever
Branding
2014

신입사원 환영을 위한 기프트 세트로
아이덴티티를 활용하여 패키지를
제작하였습니다.

현대건설 웰컴키트

Hyundai E&C
Branding
2014

신입사원 환영을 위한
기프트 세트로 아이덴티티를
활용하여 패키지로 제작하였습니다.



BC카드 연간 제작물

BC Card
Branding
2014 ~ 2020

2014년 BC카드의 연간 디자인 제작사로 선정 되어,
브로슈어와 카탈로그, BC카드 및 고객 은행 카드 디자인 등
각종 홍보물을 지속적으로 제작하였습니다.





Mecayours Corporation

서울 강남구 강남대로
146길 27(논현동 16-48)

27 Gangnamdaero-146-gil
(16-48 Nonhyun-dong)
Gangnam-gu
Seoul, Korea
06038

(T) 02 512 4946
(F) 02 512 4957

meca@mecayours.co.kr
mecayours.co.kr

mecayours.co.kr